

8:00 - 8:30 Uhr

Einlass und Frühstückssnack

8:30 - 9:00 Uhr

Keynote: Entgegen der Schwarmintelligenz - Ein Dutzend konträre Thesen für digitales Marketing

Philipp Klöckner
PK.de

9:00 - 9:45 Uhr

Facebook Reichweite: 7 wirksame Mittel gegen die organische Apokalypse

Björn Tantau | bjoerntantau.com

Bin ich so gut wie ich Denke? Benchmarking im Onlinemarketing

Knut Barth | BAUR Versand

9:45 - 10:00 Uhr

Frühstückspause

10:00 - 10:45 Uhr

15 Social Media Quick Wins

Felix Beilharz
FelixBeilharz.de

AI vs. Human Translation: Bedeutung in der Web-Lokalisierung und Suche

Gianna Brachetti-Truskawa
bold ventures GmbH

10:45 - 11:00 Uhr

Pause

11:00 - 11:45 Uhr

Inhouse-SEO 2019: Warum unternehmensinterne SEOs so wichtig sind

Heiko Stammel
SPIEGEL ONLINE

7 psychologische Booster für Deine Instagram/Facebook Ads

Patrick Kriebel
Patrick Kriebel Performance Agentur

11:45 - 12:00 Uhr

Pause

12:00 - 12:45 Uhr

Datengetriebene Marketingsteuerung im globalen Umfeld von FlixMobility

Tim Hiebenthal
FlixMobility GmbH

Videomarketing FTW - Die Chemie muss stimmen

Hendrik Unger
Videocheck 93 GmbH

12:45 - 14:15 Uhr

Mittagspause

14:15 - 15:00 Uhr

Suchmaschinenoptimierung ist digitaler Markenaufbau. Über die Kunst, auch in gesättigten Märkten zu wachsen.

René Dhemant
Rene Dhemant Online-Marketing

The Future of Online-Marketing - 5 Dinge mit denen ihr jetzt starten müsst!

Norman Nielsen
brandkraft.de

15:00 - 15:15 Uhr

Pause

15:15 - 16:00 Uhr

Content Marketing Measurement - So messen Sie den Erfolg ihrer Inhalte und Content Kampagnen

Kai Priestersbach | eology GmbH

Die perfekte Landingpage

Jörg Dennis Krüger
ConversionBoosting

16:00 - 16:30 Uhr

Kaffeepause

16:30 - 17:15 Uhr

3 x 3 Hacks für deine Facebook und Instagram Ads: Bessere Anzeigen, genaueres Targeting & mehr Performance

Florian Litterst | adsventure.de

Best of Content SEO Fails

Thomas Mindnich
TermLabs.io

17:15 - 17:30 Uhr

Pause

17:30 - 18:15 Uhr

Die Kunst digitaler Inszenierung

Karl Kratz
KarlKratz.de

18:15 - 23:00 Uhr

Ausklang

FREE WIFI:

Benutzername: omkb2019@hotspot

Passwort: QualityTraffic

Raum K3

Raum K8

8:00 - 8:30 Uhr

Einlass und Frühstückssnack

8:30 - 9:00 Uhr

9:00 - 9:45 Uhr

Markenführung auf Amazon
Christian Otto Kelm
Content Keyword Management

Google Data Studio - Hacks und ein Dashboard für alle
Bernadette Hohns | SISU digital

9:45 - 10:00 Uhr

Frühstückspause

10:00 - 10:45 Uhr

Schluss mit Mythen & Legenden rund um die DSGVO
Julia Mamerow
Anwaltskanzlei Julia Mamerow

Google Analytics: Mit Analytics zur besseren Customer Journey
Michael Janssen
SISU digital

10:45 - 11:00 Uhr

Pause

11:00 - 11:45 Uhr

Everletter – der bessere Newsletter
Stefan David
SameMission UG

Google Analytics datenschutz-konform im Einsatz
Manuel Schnaible | I'tur GmbH

11:45 - 12:00 Uhr

Pause

12:00 - 12:45 Uhr

Digital Loyalty – warum gewinnen Sie eigentlich noch Neukunden?
Nico Zorn
Saphiron GmbH

Relaunch Tipps: So läuft der Relaunch für Nutzer und Google rund.
Christian Tembrink
netspirits GmbH & Co. KG

12:45 - 14:15 Uhr

Mittagspause

14:15 - 15:00 Uhr

Was tun, wenn der Relaunch schiefgelaufen ist?
Daniel Schramm
RND RedaktionsNetzwerk Deutschland

Instagram: Video & Story first - warum JETZT der richtige Zeitpunkt ist!
Robert Kindermann
WSFT Moving Content GmbH

15:00 - 15:15 Uhr

Pause

15:15 - 16:00 Uhr

Amazon Content Optimierung nach Pareto-Prinzip: Mit minimalem Aufwand maximale Rankings herausholen.
Ronny Marx | intomarkets

Die Unternehmenskultur - der Conversion Killer im Büro nebenan
Gabriel Beck
konversionsKRAFT

16:00 - 16:30 Uhr

Kaffeepause

16:30 - 17:15 Uhr

Reichweite über Local SEO
Thorsten Loth
OMfire!

Fast ein Jahr DSGVO - Was ist jetzt wirklich relevant?
Thomas Werning
Strategieberatung thomas.werning.com

17:15 - 17:30 Uhr

Pause

17:30 - 18:15 Uhr

18:15 - 23:00 Uhr

Ausklang

FREE WIFI:

Benutzername: omkb2019@hotspot

Passwort: QualityTraffic