

8:00 - 8:30 Uhr	Einlass und Frühstückssnack	
8:30 Uhr	Keynote: Die Kunst digitaler Verführung Karl Kratz karlkratz.de	
9:00 - 9:45 Uhr	Vom Reiseblog zur Plattform - 5 Jahre Urlaubsguru Daniel Marx Urlaubsguru.de	Personalisierung mit ROI - eine einfache Methodik für mehr Conversions André Morys konversionsKRAFT
9:45 - 10:00 Uhr	Frühstückspause	
10:00 - 10:45 Uhr	Einfach gefunden. Schöner Google-Rankings durch herausragende Inhalte René Dhemant Rene Dhemant Online-Marketing	Data Driven SEO - Schlaue Analysen aus der Praxis Kai Spriestersbach eology GmbH
10:45 - 11:00 Uhr	Pause	
11:00 - 11:45 Uhr	Best Practice: global skalieren mit internationaler SEO Dominik Schwarz HomeToGo GmbH	Neuromarketing: das neue Schlangengift Astrid Kramer Astrid Kramer Consulting
11:45 - 12:00 Uhr	Pause	
12:00 - 12:45 Uhr	360° Marketing Automation: Erfolgreiche Kundenbindung bei foodspring Lena Langhoff foodspring GmbH	Persuasive E-Mail Marketing: Mit Emotionen mehr erreichen Nico Zorn Saphiron GmbH
12:45 - 14:15 Uhr	Mittagspause	
14:15 - 15:00 Uhr	7 frische Online-Marketing-Tipps Felix Beilharz FelixBeilharz.de	Making Growth a Priority: Was schnell wachsende Unternehmen anders machen. Philipp Klöckner Trade Machines FI GmbH
15:00 - 15:15 Uhr	Pause	
15:15 - 16:00 Uhr	Facebook Advertising Like A Pro: Das sind die Performance-Tricks der Profis Florian Litterst adsventure.de	Behörden, Verbände und NGOs - Informationskampagnen aus dem öffentlichen Sektor und Kampagnen für Gutes Carsten Grueber Facebook Deutschland GmbH
16:00 - 16:30 Uhr	Kaffeepause	
16:30 - 17:15 Uhr	Online-Marketing in the future - Wie sich Search-Marketing noch dieses Jahr verändern wird Norman Nielsen Zalando SE	30 YouTube Marketing Tipps - Der Experte packt aus & teilt Wissen aus 10 Jahren erfolgreicher Bewegtbild-Kampagnen! Christian Tembrink netspirits GmbH & Co. KG
17:15 - 17:30 Uhr	Pause	
17:30 - 18:15 Uhr	10.000 Mandanten über YouTube - Wie ein Anwalt zum Social Media Star wurde Christian Solmecke WILDE BEUGER SOLMECKE Rechtsanwälte	E-Mail als Backbone und Taktgeber einer erfolgreichen Marketing-Strategie Holger Schibbe United Internet Media GmbH
18:15 - 23:00 Uhr	Abendessen und Ausklang	

8:00 - 8:30 Uhr	Einlass und Frühstückssnack	
9:00 - 9:45 Uhr	Externer Traffic für Amazon - so nutzt du Google-SEO um deine Produkte zu pushen und verdienst gleich doppelt damit Ronny Marx intomarkets	Google Shopping Veronika Karpf qualitytraffic GmbH
9:45 - 10:00 Uhr	Frühstückspause	
10:00 - 10:45 Uhr	Facebook Messenger Marketing: Das Heilmittel gegen die verschwundene organische Reichweite Björn Tantau BotcastAI	Die Unternehmenskultur - der Conversion Killer im Büro nebenan Gabriel Beck konversionsKRAFT
10:45 - 11:00 Uhr	Pause	
11:00 - 11:45 Uhr	Produktdaten im Griff - Raus aus der Excel-Hölle! Eike Diestelkamp HDNET GmbH & Co. KG	Bist Du schon Prime oder was? - Effektives Controlling im Onlinehandel Andreas Röne Lucky Bike.de GmbH
11:45 - 12:00 Uhr	Pause	
12:00 - 12:45 Uhr	Bessere Daten für bessere Entscheidungen - 7 Tipps für eine höhere Datenqualität in Google Analytics Michael Janssen Zedwoo	LOCAL SEO: So dominierst Du die lokalen Suchergebnisse mit Google MyBusiness Borris Häring ihr-gutachten.com GmbH
12:45 - 14:15 Uhr	Mittagspause	
14:15 - 15:00 Uhr	Datenschutz - die letzten Tage des Onlinemarketing? Thomas Werning Strategieberatung thomas.werning.com	Der Google Tag Manager David Binninger K - New Media GmbH & Co. KG
14:15 - 15:15 Uhr	Pause	
15:15 - 16:00 Uhr	SEO 2018 - Darauf kommt es bei Google heute an Herbert Hartung isa-media GmbH	What the f*ck bringt mir Growth Hacking? Hendrik Lennarz Lennarz Consulting
16:00 - 16:30 Uhr	Kaffeepause	
16:30 - 17:15 Uhr	Online Marketing rechtlich abgesichert Julia Mamerow Kanzlei Mamerow	Klickt das wirklich? Psychologie im Onlineshopping. Diana Versteegen SHEcommerce GmbH
17:15 - 17:30 Uhr	Pause	
17:30 - 18:15 Uhr		
18:15 - 23:00 Uhr	Abendessen und Ausklang	