

# PROGRAMMVORSCHAU 2017

	Großer Saal	Kleiner Saal	Konferenzraum	Workshop Alpha	Workshop Beta
<b>8.30 Uhr</b>	Prof. Dr. Leisenberg Keynote: Alles total digital... oder was? Neue Trends im Online Marketing				
<b>9.15 Uhr</b>	Nic Lecloux Marketing im Saftladen	Christian Sauer 2020 - ein Rückblick. Mit Datenqualität auf Erfolgskurs	Christian Solmecke Aktuelle Urteile und Rechtsfragen im Bereich des Online-Marketings	Kaspar Szymanski Google Abstrafungen und wie man mit ihnen umgeht	Eike Diestelkamp Agiler Website Relaunch – endlich erfolgreiche Projekte
<b>10.15 - 10.30 Uhr Frühstückspause</b>					
<b>10.30 Uhr</b>	Felix Beilharz 40 Social Media-Tools in 40 Minuten	Nils Kattau Mobile Conversion Optimierung – praktische Tipps für mehr Sales & Leads	Arthur Mai Online Marketing par excellence	Christian B. Schmidt Die besten SEO Tools für den Mittelstand (inkl. Live-Demo)	Thomas Werning Datenschutz - Chance oder Übel im Online Marketing? Ein Update
<b>11.30 - 11.40 Uhr Pause</b>					
<b>11.40 Uhr</b>	Nico Zorn Neue Impulse für Ihr E-Mail Marketing	Astrid Kramer Neuromarketing - das neue Schlangenöl?	Timo Aden Ganzheitliches Marketing mit/durch Digital Analytics	Stefan Winter Google Shopping und Remarketing - Effizient verkaufen	René Dhemant Einfach gefunden. Schönere Google-Rankings durch herausragende Inhalte
<b>12.40 - 13.40 Uhr Mittagspause</b>					
<b>13:40 Uhr</b>	Hakim Aceval Digitale Kompetenz konkret: Trends und Ansätze zur Umsetzung einer Digitalen Strategie	Dominik Johnson Trends und Möglichkeiten digitaler Werbung in Russland	Dr. Korbinian Spann Wie misst man den Erfolg von globalen Kampagnen? Analytics Dashboards mit Tableau	Julia Mamerow Rechtliche Stolperfallen in Social Media	Kai de Wals Techniken zum Verfassen von AdCopys „Why so serious?“
<b>14.40 - 14.50 Uhr Pause</b>					
<b>14:50 Uhr</b>	Alexandra Zanders Kommunikation und Incentivierung in einer Omnichannel-Welt	Kai Priestersbach Erfolgreiches SEO in Zeiten von KI, Machine Learning und RankBrain	Björn Tantau Zur perfekten Facebook Ad in 9 Schritten	Manuel Eckardt Optimierung von Produktdaten für den E-Commerce	Dr. Claudia Hilker Wie man eine Content Marketing Kampagne erstellt
<b>14.50 - 16.20 Uhr Kaffeepause</b>					
<b>16.20 Uhr</b>	Gabriel Beck Vergiss Button-Testing! It's about Growth!	Christian Tembrink 5 Tipps, wie Du mit Videos Deinen Marketingerfolg messbar steigerst	Heiko Stammel SEO in 2017: Die heißesten Facts aus Publisher-Sicht	Mariano Glas Customer Retention über alle Devices	Ronny Marx Best Practices Amazon Optimierung – 5 Tipps, die immer funktionieren
<b>17.20 - 17.30 Uhr Pause</b>					
<b>17.30 Uhr</b>	Miriam Fohrmann Große Klappe - starker Motor: Online Marketing bei Sixt	Dominik Schwarz TBA		Garvin Prenzing PIM und Data-Driven Marketing	Herbert Hartung Pagespeed 2.0 & Crawlersteuerung
<b>18.30 - 23.00 Uhr Abendessen und Ausklang</b>					